



HAROLD CARVAJAL

Biz Developer & Marketer

harold@growwy.co

Cra 7 # 38 - 63

Conj. Campestre Los Cábulos
Ibagué - Colombia

CONTACTO

✉ hola@growwy.co

☎ (+057) 310-293-9979

🌐 growwy.co

HABILIDADES

- Negociante Internacional
- Marketero Digital
- Diseñador & Filmmaker
- Consultor & Entrenador

PERFIL

Negociante Internacional de la Universidad del Tolima. He diseñado y ejecutado proyectos educativos y culturales tanto en Inglaterra como en Colombia. Desarrollé el Método GROWWY para diseñar Experiencias de Marketing Digital con el que actualmente estoy emprendiendo en mi propio estudio.

EXPERIENCIA

GROWWY | Fundador & CEO | 2014 - Presente

Planeador y ejecutor de todos los procesos involucrados en emprender y acelerar una micro empresa:

- Diseñar y ejecutar las Estrategia Digitales de los clientes
- Coordinar equipos de creativos para producir historias
- Negociar contratos y crear alianzas con actores clave
- Administrar todos los asuntos legales del negocio

SAATCHI GALLERY | Asistente de Galería | 2010 - 2012

Agente de servicio al cliente, coordinador de eventos y asistente en el Departamento Educativo:

- Coordinar eventos internacionales en la galería
- Formulación y evaluación de proyectos educativos
- Guía de tours sobre arte contemporáneo
- Administrador de proyectos educativos y pasantes

EDUCACIÓN

Negociante Internacional

Universidad del Tolima
Trilingue
2005 - 2009

Marketero Digital

Certificaciones Google y
HubSpot
2014 - Presente

REFERENCIAS

Francesca Wilson

Jefe de Educación
Saatchi Gallery
00 44 (0)20 7811 3080
London, UK
francesca@saatchigallery.com

Claudia M. Figueroa

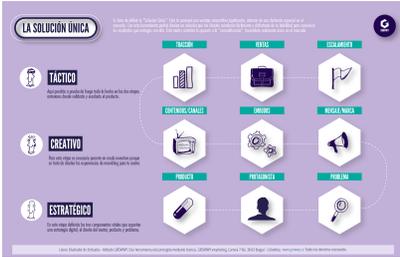
Auditora Interna
Nestlé Middle America
(057) 300 496 7813
Bogotá, CD
claudiamf@gmail.com



PRODUCTOS

MARKETAZO

Evento de marketing que busca unificar al circuito de proveedores dentro del Clúster TIC, para sintonizar las soluciones digitales con las necesidades empresariales y crear un encuentro honesto entre demanda y oferta, nutridos a través de la entrega real de valor.



GROWWY | el método

El Método GROWWY es una herramienta útil para diseñar experiencias de marketing a través del Viaje del Comprador, contando historias que convierten mediante Embudos Mínimos Viables de Marketing, Ventas y Servicios.



GROWWY | el estudio

El Estudio GROWWY es un laboratorio creativo donde se materializan las historias a contar sobre los usuarios, sus productos y los empresarios creadores de estos. El sueño es llevar este emprendimiento a convertirse en una productora de alto tallaje para contenidos audiovisuales, y gráficos.



GROWWY | academia

La Academia GROWWY es una línea de servicio que se posiciona poco a poco como la autoridad de marketing que hemos soñado, formando a emprendedores y empresarios en materia de Estrategia Digital y Storytelling a través del Método GROWWY.



WIBAGUÉ

Wibagué | Localizando Historias es un mini programa experimental de entrevistas hechas a personajes locales y foráneos que tienen alguna conexión especial con Ibagué como ciudad y cultura.